

Delicious! Yokawa スタンプラリー!!

調査分析報告書

2020年2月27日

1. スタンプラリー実施期間

令和2年1月11日（土）～同2月24日（月）

2. アンケート回収件数

429 件

3. アンケートから分かること

3-1 商圈について

アンケートに記載いただいた住所を集計することで、都道府県単位、市町村単位で証券を把握する。なお、①で後述するとおり、兵庫県からの顧客の構成比が他の都道府県に比べて圧倒的に高いため、市町村単位での顧客の動向は兵庫県内を対象とする。

①都道府県別

兵庫県が 361 件と**全体の約 85%**を占めている。

2 位の大阪府と合わせると約 95%となり、この 2 府県でほとんどを占めている。高速道路の利便性が高く、近隣商業施設への来客も相当数ある中国・四国地方からの来客は見られない。

	回答者数	構成比	累計
兵庫県	361	84.1%	84.1%
大阪府	46	10.7%	94.9%
京都府	9	2.1%	97.0%
滋賀県	5	1.2%	98.1%
奈良県	3	0.7%	98.8%
和歌山県	3	0.7%	99.5%
東京都	1	0.2%	99.8%
埼玉県	1	0.2%	100.0%
合計	429	100.0%	—

②市域別（兵庫県のみ）

兵庫県内の市町村別では**神戸市**（区ごとの内訳は後掲）が**最多**で、地元三木市がこれに続き、**神戸市と三木市で過半数**を占めている。姫路市が 5%弱を占めているものの、県西部および北部、南部からの来客者は少ない。

なお、**神戸市、三木市に三田市を加えると、全回答者（429 名）の過半数（215 名）**となる。

	回答者数	構成比	累計
神戸市	103	28.5%	28.5%
三木市	81	22.4%	51.0%
三田市	31	8.6%	59.6%
西脇市	21	5.8%	65.4%
西宮市	20	5.5%	70.9%
姫路市	17	4.7%	75.6%
加古川市	13	3.6%	79.2%
加東市	13	3.6%	82.8%
明石市	11	3.0%	85.9%
川西市	7	1.9%	87.8%
伊丹市	7	1.9%	89.8%
多可町	6	1.7%	91.4%
たつの市	5	1.4%	92.8%
宝塚市	5	1.4%	94.2%
小野市	4	1.1%	95.3%
尼崎市	4	1.1%	96.4%
播磨町	3	0.8%	97.2%
加西市	3	0.8%	98.1%
稲美町	2	0.6%	98.6%
芦屋市	2	0.6%	99.2%
高砂市	2	0.6%	99.7%
丹波市	1	0.3%	100.0%
合計	361	100.0%	-

また、神戸市の区ごとの回答者の構成比をみると、隣接する北区が 44 件と神戸市全体の 4 割強を占めている。一方、東灘区や西区からも 15～20%程度来ているため、神戸市内からの来客に地理的な影響はないものと考えられる。今回、回答が少なかった区からの来客を増やすことは可能であろう。近隣の大都市からの効果的な集客が望まれる。

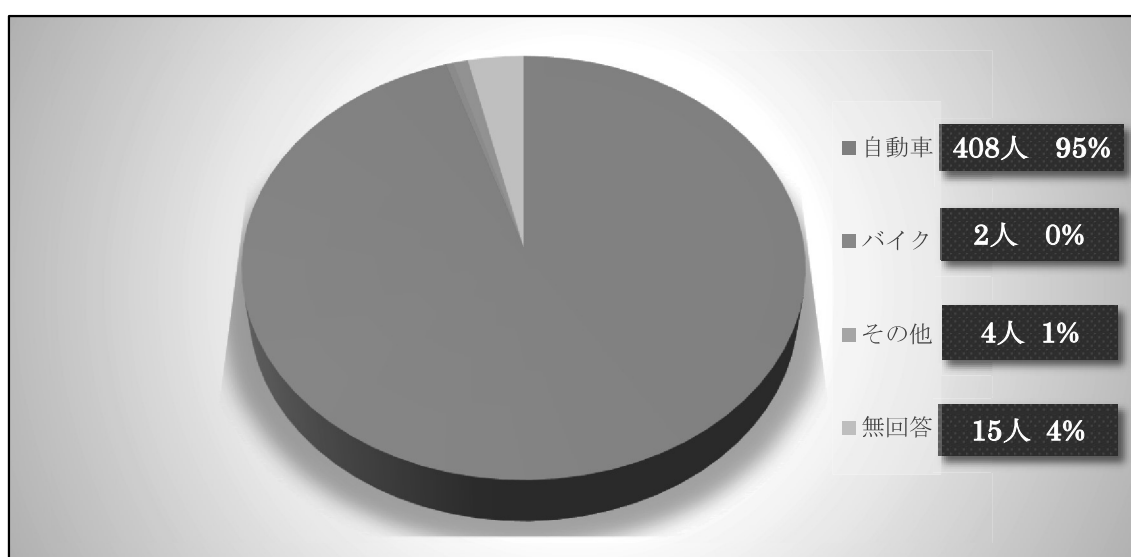
	回答者数
神戸市	103
北区	44
東灘区	19
西区	15
須磨区	9
灘区	7
中央区	5
垂水区	3
兵庫区	1

3-2 交通手段について

Q1： 三木市吉川町に来られる交通手段は何ですか。

☐自動車 ☐路線バス ☐自転車 ☐徒歩 ☐その他（ ）

全体の約 95%が「自動車」を用いてやって来ている。バイクや「その他」の中に飛行機+自動車と回答している者がいることから、ほとんどの者が自家用車両を用いてやって来ている。「公共交通機関（路線バス）」を用いたと回答した者はいなかったが、バスのダイヤなどの利便性を高めることができれば、来客につながる可能性がある。



その他	自転車 2、吉川町在住 1、自動車+飛行機 1
-----	-------------------------

3-3 目的について

Q2： 三木市吉川町に来られた目的は何ですか。（複数回答可）

- ☐ デリシャス吉川 ☐ ゴルフ ☐ ドライブ ☐ 山田錦の館 ☐ よかたん温泉
☐ 神戸プレミアムアウトレット ☐ ネスタリゾート神戸 ☐ フルーツフラワーパーク
☐ その他（ ）

最も多いのは、「その他」を除くと「ドライブ」のついでに立ち寄ったというもの。ついで、「デリシャスよかわ」そのものが目的という方が続く。「よかたん温泉」、「山田錦の館」といった近隣施設を訪れることを目的とする方も多く、これら近隣施設と効果的にタイアップすることで来客数の増加が見込まれる。

「その他」には数多くのものが含まれているが、その中で約半分の 97 件が牧場施設への訪問であった。個別の選択肢としてはあがっていなかったものの、「ドライブ」の 86 件を上回る件数であり、集客できる商業施設として、地域の重要な資産である。

また、アンケートの集計期間がちょうど旬の季節であったこともあり、特に大阪市からの回答者に多かったのが、「いちご狩り」という回答である。牧場施設も同様であろうが、都会では経験できない体験ができる場としての魅力が、三木市吉川町にはあると言える。

なお、複数回答可のため、回答者の合計はアンケート回収件数を超えている。

	回答者数	構成比	累計
ドライブ	86	16.4%	16.4%
デリシャスよかわ	67	12.8%	29.1%
よかたん温泉	58	11.0%	40.2%
山田錦の館	40	7.6%	47.8%
神戸プレミアムアウトレット	25	4.8%	52.6%
ゴルフ	20	3.8%	56.4%
ネスタリゾート神戸	2	0.4%	56.8%
フルーツフラワーパーク	15	2.9%	59.6%
その他	212	40.4%	100.0%
合計	525	100.0%	—
無回答	27		

その他	西山牧場（BOSS&MOM など他の表現のものも含む） 97、 いちご狩り 12 ※回答が多岐にわたるため、回答数 10 以上のもののみ抽出。
-----	---

3-4 訪問頻度について

Q3： 三木市吉川町をどれくらいの頻度で訪れますか。

- ☐毎日 ☐週 2～3 回 ☐週 1 回 ☐月 2～3 回 ☐月 1 回
☐1 年に数回 ☐1 年に 1 回 ☐1 年に 1 回未満 ☐はじめて

Q4： この 1 年間に三木市吉川町を訪れた回数は、以前と比べて変わりましたか。

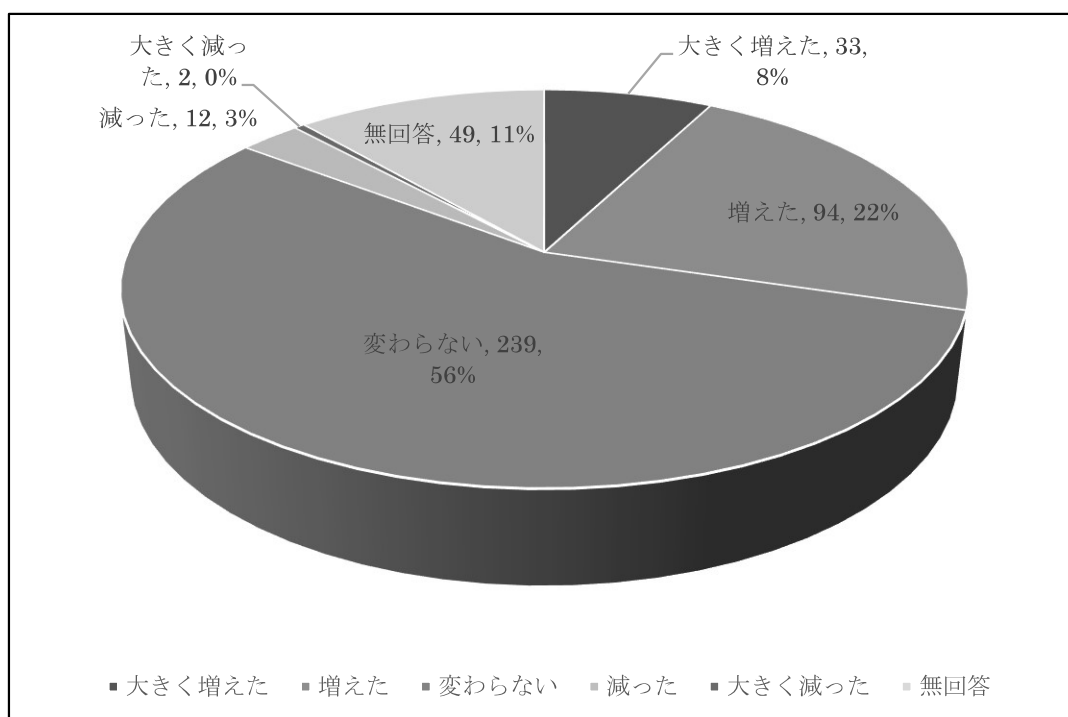
- ☐大きく増えた ☐増えた ☐変わらない ☐減った ☐大きく減った

Q3.では、最も多いのは「1 年に数回」という回答であり、数か月に 1 度しか三木市吉川町を訪れない。また、下表は、アンケートの選択肢とは逆に、訪問頻度の低い選択肢から順に並べているが、「月 1 回」以下の頻度でしか三木市吉川町を訪れない方の累計が約 75%と回答者全体の 4 分の 3 もいる。

一方、Q4.では、この 1 年間に三木市吉川町の訪問頻度が「変わらない」方が半分以上いるものの、「大きく増えた」と「増えた」の合計と「大きく減った」と「減った」の合計数を比べると、前者が約 10 倍となっており、少なくとも回答者の間では、三木市吉川町への来訪頻度が上がっていることがうかがえる。

一過性のイベントだけではなく、訪問してもらう頻度を上げるための継続的な仕組みづくりが必要であろう。

	回答者数	構成比	累計
はじめて	54	13.6%	13.6%
1 年に 1 回未満	30	7.5%	21.1%
1 年に 1 回	24	6.0%	27.1%
1 年に数回	134	33.7%	60.8%
月 1 回	56	14.1%	74.9%
月 2～3 回	59	14.8%	89.7%
週 1 回	10	2.5%	92.2%
週 2～3 回	5	1.3%	93.5%
毎日	26	6.5%	100.0%
合計	398	100.0%	-
無回答	31	-	



3-5 訪問頻度の変化について

Q5： 上の質問で答えた理由についてお知らせください

前問で「大きく増えた」、「増えた」と答えた方には、「引っ越してきた」、「仕事や学校で来る機会が増えた」や「はじめて来た」などの回答に混じって、お気に入りの飲食店や施設に「通うようになった」という回答も見られた。

また、「大きく減った」、「減った」と答えた方には、「車で出かけることが減った」り、「車で通らなくなった」などという回答があったが、多くの方に共通して見られる傾向はなく、個人の生活の変化が原因となっていると思われる。

3-6 飲食店の利用について

Q6： 三木市吉川町の飲食店をどれくらいの頻度で利用されますか。

- ☐毎日 ☐週 2～3 回 ☐週 1 回 ☐月 2～3 回 ☐月 1 回
☐年 2～3 回 ☐年 1 回 ☐年 1 回未満 ☐はじめて

Q3 の三木市吉川町への訪問頻度と同様、訪問頻度の低い方から構成比を累計したときに「**月 1 回**」程度しか利用していない方が全体の **87.1%**と 9 割弱を占める。およそ 4 分の 1 を占める「はじめて」の方を筆頭に、利用頻度を高め、ロイヤルユーザーを育てていくことが重要である。

	回答者数	構成比	累計
はじめて	95	23.5%	23.5%
年 1 回未満	39	9.7%	33.2%
年 1 回	34	8.4%	41.6%
年 2～3 回	121	30.0%	71.5%
月 1 回	63	15.6%	87.1%
月 2～3 回	31	7.7%	94.8%
週 1 回	12	3.0%	97.8%
週 2～3 回	7	1.7%	99.5%
毎日	2	0.5%	100.0%
合計	404	100.0%	-
無回答	25		

3-7 飲食店の利用金額について

Q7： **Q6**の質問で 1 回おひとりあたりの飲食代はいくらですか。

- ☐～1,000 円 ☐1,001 円～2,000 円
☐2,001 円～3,500 円 ☐3,501 円～5,000 円
☐5,000 円以上

「**1,001 円～2,000 円**」が全体の**約 63%と最大**のボリュームゾーンとなっている。食事 1 回あたりおひとりの金額であることから妥当な結果であると言える。

この価格帯は、単価が 100 円上下に振れるだけでも店舗の業績に与える影響は比較的大きいことが予想される。地元産食材の訴求や店舗イメージの向上などにより付加価値を提供することで、ワンマークアップの価格戦略を取れるようすることが望まれる。

	回答者数	構成比
～1000 円	61	15.3%
1001 円～2000 円	251	62.8%
2001 円～3500 円	71	17.8%
3501 円～5000 円	17	4.3%
合計	400	100.0%
無回答	29	-

3－8 利用人数について

Q8-1： 本日の「デリシャスよかわ」に何人でこられましたか。

☐ひとり（→Q9へ）

☐2人 ☐3人 ☐3人 ☐5人以上（→Q8-2へ）

Q8-2： 誰と一緒に来られましたか。

☐配偶者 ☐子ども ☐その他家族（ ） ☐友人・知人

☐仕事関係の人 ☐その他（ ）

「ひとり」で利用した回答者は4%未満で、ほとんどの回答者は誰かと複数で利用している。「5人以上」を5人と仮定した場合の回答者全体の平均来店人数はおよそ3.2人であり、グループでの利用が主であることがわかる。

	回答者数	構成比
5人以上	76	18.8%
4人	84	20.7%
3人	86	21.2%
2人	144	35.6%
ひとり	15	3.7%
合計	405	100.0%
無回答	24	-

「配偶者」と「子ども」がほぼ同数で最も多い。「その他家族」も2割程度おり、上記の平均来店客数 3.2 人のもとになっている。

「仕事関係の人」、「その他」といった、家族や親しい間柄の者以外の人と一緒にいく機会は少ない。

なお、複数の者と一緒に来店することがあるため、回答者の合計はアンケート回収件数を超えている。

	回答者数	構成比
配偶者	176	30.6%
子ども	172	29.9%
その他家族	120	20.9%
友人・知人	84	14.6%
仕事関係の人	17	3.0%
その他	6	1.0%
合計	575	100.0%

3-9 広報媒体について

Q9：「デリシヤスよかわ」を何で知りましたか。

- ☐家族 ☐友人・知人 ☐参加店 ☐山田錦の館 ☐公共施設
☐新聞・雑誌 ☐折込チラシ ☐無料情報誌 ☐FM みつきい
☐SNS ☐通りがかり ☐その他（ ）

「参加店」からのプッシュ型の情報提供により知った方が最も多かった。当イベントへの「参加店」のコミットメントがうかがえる。ただし、「参加店」での情報発信は、そもそも来店客に限られるため、新たな顧客を呼び込む効果は少ない。新規顧客を呼び込むためのメディア戦略が重要となってくる。

また、「友人・知人」や「家族」から知った方がそれぞれ 11.2%、9.0%と 10%前後いるが、これは Q8-1 や Q8-2 の結果と整合性があるといえよう。

更に、SNS 経由で知った方も 10%弱いる。Facebook や Instagram という方が数名づついるが、約 90%はどの SNS かわからない。SNS の発展は時代の流れであるが、新しいメディアが次々と生じているため、どの SNS メディアで情報発信するのが効果的か絶えず検証しなければならない。

なお、本設問も複数の者と一緒に来店することがあるため、回答者の合計はアンケート回収件数を超えている

	回答者数	構成比
参加店	149	36.4%
友人・知人	46	11.2%
通りがかり	40	9.8%
SNS	38	9.3%
家族	37	9.0%
新聞・雑誌	16	3.9%
山田錦の館	14	3.4%
無料情報誌	10	2.4%
折込チラシ	8	2.0%
公共施設	5	1.2%
FM みつきい	0	0.0%
その他	46	11.2%
合計	409	100.0%
無回答	33	—

3-10 店舗・メニューの評価について

Q10： ご利用になられた店舗・メニュー・ご感想をお知らせください。（2つまで）

味： ☐とても満足 ☐満足 ☐ふつう ☐不満 ☐とても不満

価格： ☐とても満足 ☐満足 ☐ふつう ☐不満 ☐とても不満

量： ☐とても満足 ☐満足 ☐ふつう ☐不満 ☐とても不満

個別の店舗の評価であるため、店舗ごとの詳細はアンケート用紙にて別途確認されたい。概要として、具体的に名前があがっている個々の店舗の評価は概ね好評である。一部顧客において、味と量の評価は良いものの価格に不満を感じている方がおられるので、自社の提供するメニューの付加価値について、もっと情報発信するように努められたい。

また、名前があがっている店舗が限られているので、イベントを盛り上げるためにもよりたくさんの参加店舗について情報収集をすることが望ましい。

Q11: あなたにとって三木市吉川町の魅力は何ですか。

☐食べ物 (☐米 ☐酒 ☐フルーツ ☐その他 ())

☐レジャー (☐ゴルフ ☐宿泊 ☐アウトドア ☐その他 ())

☐買い物 ☐特にない

ゴルフ場が多い土地柄からか、レジャー（ゴルフ）を魅力に感じている方も多い。豊かな自然をレジャーに活かしたいところであるが、まとまったイメージとしてあるのは温泉くらいである。家族などグループでの訪問が多いことと合わせると、家族で楽しめるレジャーの開発と訴求が望まれる。

	回答者数	構成比A	構成比B
食べ物	116		18.0%
食べ物(米)	78		12.1%
食べ物(酒)	83		12.9%
食べ物(フルーツ)	112		17.4%
食べ物(その他)	32		5.0%
小計	421	65.4%	-
レジャー	17		2.6%
レジャー(ゴルフ)	67		10.4%
レジャー(宿泊)	3		0.5%
レジャー(アウトドア)	26		4.0%
レジャー(その他)	37		5.7%
小計	150	23.3%	-
買い物	59	9.2%	-
特にない	14	2.2%	-
合計	644	100.0%	-
無回答	57		

食べ物（その他）	野菜 9、アイスクリーム 7、牛乳など乳製品 3、スイーツ 2 その他 12
----------	---

レジャー（その他）	温泉 9 その他 28
-----------	-------------

3-12 特産品、土産品などについて

Q12: あなたが三木市吉川町の特産品としてあったらいいと思うものは何ですか。
自由にお答えください。

Q13: あなたが三木市吉川町の土産品としてあったらいいと思うものは何ですか。
自由にお答えください。

Q14: あなたが三木市吉川町の農産物を使った料理で食べたいと思うものは何ですか。
自由にお答えください。

Q11 で、回答者が吉川町の魅力出ると述べたものを中心にアイデアや意見がそれぞれ出されている。各質問への答えをまとめて一覧にした資料を別添するので、確認されたい。

Q12	Q13	Q14
チーズ、バター	包丁	ぼたん鍋
山田錦のパスタ	牛肉	焼きそば
ゴルフクラブ	地ビール	野菜の鍋
フルーツいっぱいケーキ	果物	肉
ぶどう	ぶどう	ネギを使ったスイーツ、米粉のケーキ
パスタ	肉	みよしねぎは食べてみたいです。
チーズ料理	米粉を使った料理	やき芋
食パンとそれにあうもの(ジャムなど 砂糖と果物のみのもので)	グラノーラやコーンフレークなど	やき芋
さつま芋	かぶと虫とくわがたをつかまえに行くツアー	ぼたん鍋
さくらんぼ	アウトレットの農作物	みよしねぎ
梅とぶどう たくさん	野菜市場	おいしいもの
枝豆、猪肉	金物	おいしいもの
金物	金物	チーズフォンデュ
金物	酒	ビーフストロガノフ
酒	カステラ	なべ
お肉	チーズ系の食品	チーズフォンデュ
牛肉	チーズ	ジビエ料理、チーズ料理
ジビエ系	プリン	野菜のブッフエ
じびえ肉	農作物栽培イベントで種まき～収穫まで行う。土産としての農作物とそれを使った加工品もつて帰ってもらう	米、おにぎり、米粉パン
自然を活かしたアクティビティ！アスレチック、サイクリングなど	フルーツ	フルーツを利用したスイーツ
梨、ぶどう	牛肉製品	すぎ焼き
そば	パン、そば、肉	パン、そば、肉
パン、そば、肉	おいしいおかし、お酒、まだまだ知らないことが多いので知ってから。	パスタ
これから知っていききたいです。	山イモ	野菜サラダ
いちご大福	山イモ	フランス料理
牛乳	ボタン肉	ぼたん鍋
ボタン肉	ラーメン	ステーキのお店、チーズフォンデュ
地ビール	BOSS&mom チーズ	黒豆
米	プリン	いちごを使った料理

Q12	Q13	Q14
特になし	パン	鍋
メロン	山田錦豆腐	おにぎり
メロン	いちごスイーツ	味そ(第1回参加できなかったの)
釣具(ハヤブサ有名ですね)	白ねぎドレッシング	ピザおいしかったです。
ぶどうが特においしい	いちご	白ねぎ食べ放題のバイキング
ぶどう	ケーキ	いちごのスイーツバイキング、チーズフォンデュ(特産野菜と牧場のチーズ)
野菜、果物	牛ちゃんキーホルダー、ヤギちゃんキーホルダー	中国料理
いちご	ここでしか買えないパン	しし鍋
苺のお酒	どら焼き等お菓子関係	ジビエ
果物	スイーツ	たきこみごはん
くだもの	おはぎ	バイキングでいろいろ食べたい
いのしし肉	牛乳	農家レストラン
ワイン	チーズを使ったお菓子	味噌漬
牧場がもつとあれば、観光できる場所が増えるのでは。	チーズを使ったお菓子	鍋物
肉、米	フルーツの加工品	鍋物
	酒	鍋(ねぎ)
古民家等の利用によるレストラン 例えばジビエ料理店等	ふるさとセットみたいな色々なものが詰め合わさっているもの 玉子やお野菜、お菓子など、珍しいお野菜にはレシポもあると嬉しいぶどうセット!とともがあると楽しい。ワイン、チョコ、ケーキなど	鍋(ねぎ)
フルーツ系のスイーツ	米(農家が分る)	鍋料理
ささ錦	同上	地元オニリーの定食なんかどうでしょうか?スダンプラリーの 10店の
チーズ料理	新鮮野菜のケーキ、イチゴをふんだんに使ったスイーツ	野菜がいっぱい食べられる(色んな種類が食べられる)野菜バイキング、お惣菜バイキングなど
チーズ料理	俵もなか	山菜とおにぎり
牛乳	どの世代でも食べられる物が有るといいと思います。	同上

Q12	Q13	Q14
牛乳	ご当時キティやスタンプなどそこではないものがあるかもしれないかと思えます。大河ドラマの歴史関連のものも作って欲しいです。	ジビエ料理、一人鍋
フルーツの加工品	ワイン、温泉マンジュウ、豚まん	吉川のイチゴでジャムをよく作ります。フルーツのジャムやヨーグルトに入れるソースが欲しい。
今のものをどうしたらアピールできるのか考える方が良いのでは・・・	菓子	たくさん野菜のサラダ
今あるものをもっと宣伝する方がいいと思うが・・・米花を使ったもの ぶどうの他のフルーツ（キウイとか？）やフレッシュジュース	ブドウ（グレープ）味のキャンディやゼリー いちごのジャム 季節限定でもレア感があるっていいかも	ぎょうざとか和テイストなものとかはどうか。
味覚がリ	フルーツの加工品	
甘酒	いのしし肉	新鮮な野菜が多いのでランチなどで野菜バイキングなんてどうかと思います。
山田錦の米粉を使ったあられがありました、パンとかケーキもいいと思います。	スイーツ	長イモサラダ
きのこ類、地鶏	野菜を使ったスイーツ	刺身
山芋	まんじゅう 牛肉バーグ コロッケ ケーキetc.	白菜は今回のデリシヤスよかわでいろいろと楽しめました。
市内のどこかでしか無いものが有れば人は来るような気がする。	くだもの、酒	スイーツ
私は目が不自由なので特産品メニューなどで大きな文字のものがあれば高齢の方なども助かるのではないかと思います。	牛乳を使ったスイーツ	農産物、収穫体験やそれを使った野さい料理を作る体験があると小学生の子供とまた来たいと思います。
ブドウ加工品、米菓子	日持ちのするスイーツ	なべ 肉がおいしい
果物	ゴルフ帰りに富田さんのレンジ鍋なら必ず買って帰ります。	なべ
野菜のお鍋背つと単身家庭も増えているので1人分などもありがたいです。（今回の富田精肉店の鍋もよかったです）	自然を取り入れたレジャー	なべ料理
いちじく	野菜を使ったスイーツを増やす	ネギ料理

Q12	Q13	Q14
チーズがおいしいかったので身近に買えるとうれ しい。	つけもの、山田錦の酒かす、コロツケ、メンチカ ツ	サラダバー
ごとうちフルーツ	思い出	サラダバー
温泉たまご、深夜まで営業しているご飯屋さん	くつした	ネギ料理
お酒のスウィーツ	かさばらなくて持ち帰りやすいもの	肉
酒まんじゅう	有名でおいしい酒	たき込みご飯、おはぎなどスウィーツ
酒まんじゅう	米粉製品	ラーメン
お酒のスウィーツ	スウィーツ、お酒	チーズ鍋 えぎ・白菜・肉をたっぷり使って鍋の あとにアリスさんのケーキセット
ゴルフ帰りにちょこっと寄れるお土産があれば いい。	山田錦を使った菓子の種類を増やして欲し い。	ピザ、パスタ、つけもの、玉子 玉子かけご飯 屋さんみたいにつけものも出す。
くだもの(道の駅などで)	果物	コロツケ
チーズ	お酒	ピザ
女性用のこぎり。デンジョンの上がるカラフル なデザインのものがいいかな。	お酒	イタリアン 和倉
肉	お酒	ピザ
いも、いちご	お酒	ピザ
よくわからない	地酒	卵 よくわかりません
めずらしい野菜	吉川ビーフ	オニギリ
おいしい果物	うさぎ系	定食、ランチメニュー(野菜のたべれる)
イチゴ	お祝いにちょうど良いプレゼントになる縁起も のは土産物にいいかもしれません。特別感が ある。日持ちするものもありがたい。	巻きずし
米粉関連の加工品	うさぎ系	山田錦パン
お酒がもつと買えるように、酪農品、フルーツ、 ケーキ、和菓子	おかき	パン
?	おかき	ケーキ
ネスタみたいないない高いキャンプ場でなく安いキャ ンプ場があったら来る。	おかき	ケーキ
おいしい野菜	野菜等の直売所を増やして欲しい。	ケーキ
お酒	ハム	ケーキ
お酒	花	ランチ
お酒	花	バーベキュー

Q12	Q13	Q14
お酒	特になし	サラダボール、パスタ
スイーツ	猪肉	すきやき
吉川コロッケ	花	鍋などみんなで楽しく食べられる。
食べ物、酒	ぶどうのあげまんじゅう いちごの串あげ	サラダボール、パスタ
ヤサイ物、酒	美味しい甘酒	チョコレート、チキン
うさぎ系	ぶどうのせんべい(すがたやき)	牛丼
いちご、お米	山イモ	ポテトフライ
山田錦をつかった食べ物 ネットでおとりよせできるものがないかもしれない。バームクーヘンなど	ぶどうジャム	しし鍋
うさぎ系	地元のフルーツを利用した和菓子および洋菓子	しし鍋
サーキット	ぶどうジャム	ハンバーグ
ブランド米	ブドウスイーツ	白菜やらブロッコリー、ちんげん菜の昆布いため
ブランド米	ぶどうのスイーツ	豆料理
いのしし肉	フルーツのスイーツ	お米のパンケーキ
米、しし肉等	ポタン肉	ポタン鍋
甘いもの	う〜んわからん。ごめんなさい。	野菜のかき揚げ
ビール	持って帰れるデリ	ワイン
猪肉	ねぎやき	そば、ピザ
おせんべい	おもち	ピザ、なべ料理
ワイン	ラスクなど日持ちするおみやげ	上記の物
おみじの天ぷら	有名な酒	野菜サラダ
フルーツマト	マンゴージュース、ぶどうジュース	ぶどうパフェ
ぶどうの天ぷら	洋服	フルーツタルト
いちご大福	特になし	ぶどうパフェ
何が特産かまだわからない(ヴどう?)	地元の野菜など使ったお菓子	グラタン ピザ ドリア
お米が有名なのでお米を使った化粧品等	毒は女性大好きなのでフルーツを推すのはどうでしょうか?	グラタン ピザ パスタ ドリア
スイーツ類(保冷剤と保冷バッグ含む)	BOSS&MOMさんのピザを冷凍のお土産物コーナーにあつたら買う	ピザ グラタン ドリア パスタ
ブドウ	お菓子(山田錦使用、せんべいのほかにも)生活雑貨	ねぎだらけの鍋 ねぎまみれ ポタン鍋

Q12	Q13	Q14
ぶどう	生活雑貨	ネギのアヒージョ チーズフォンデュ
ブドウ	日本酒(オリジナル)	チーズ料理
お店どうしのコラボレーションをしてみてもいいか	卵	いちご
ポタン肉	山田錦豆腐	なぎなべ
あったらいいなって、つくれるかというところでもないと思いますので、あるものをどう活かすかではないかと。ええそうですみません。→体験型の何かはどうでしょうか。	お米のキャラクターグッズ	おもちゃのスイーツ
果物狩りが好きなので、果物の食べ放題があれば近くてうれしい。	酒のあて。日本酒だけでなく地ビールなんかもうでしよう	パスタ
ねぎ	酒まんじゅうなどお酒の入ったお菓子	いちご
野菜、米	卵	漬物
野菜	酒かす料理、さば料理	ネギパン、チーズを使ったパン
美味しい枝豆	ロールケーキ	パフェ
マスカット、チーズパン	米を使ったおかし	フルーツを使った何か
辛い食べ物	ぼうしや洋服など	昔懐かしい田舎料理
野菜	和三盆的なクッキー菓子	ロール白菜、ロールキャベツの白菜バージョン
何が特産品なのか知りたいです。イメージでは梅？	ほしぶどう	お菓子(山田錦使用、せんべいのほかに)
モモ	酒 おかし	焼き鳥(ねぎま)イチゴケーキ
お菓子(山田錦使用、せんべいのほかに)	三木市の吉川のぶどうのカクテルとよかたんソーダ	焼き鳥(ねぎま)イチゴケーキ
フルーツ	カステラ	天ぷら
生活雑貨	野菜を使ったクッキー	味噌(第1回に参加できなかったの)
生活雑貨	吉川のいちご、ブドウをつかった商品(食べ物)	粉もの(お好み焼き、たこ焼きなど)
酒	お酒を使ったスイーツ	塩をかけて囲炉裏端で焼いたいろいろなもの
山田錦豆腐	ぶどう	お風呂上がりのスムージー
お菓子(和菓子)	パン	天ぷら
魚(川魚はいませんか)うなぎはいますね	牛乳を使ったお菓子	パン、ケーキ、和菓子
ロマネスコ、カラピーマン、カラートマトなどちょっと珍しい野菜	赤ちゃんでも食べられるベビーフード	ねぎ料理、日本酒料理

Q12	Q13	Q14
酒	ぶどうお菓子 甘酒飴	地元の新鮮な野菜を使って作る一品(揚げ物以外)
しいたけ、酒かす料理	米粉スイーツ	おにぎり
ぶどう	米粉を作って販売	いちごを使った料理活用したメニュー
米、野菜など地元のを盛った丼ぶり	甘酒、ゼリー	いろいろな具を使っておにぎり
日本酒を生かすメニュー	パン屋	おにぎり
米、野菜など地元のを盛った丼ぶり	食パン	おにぎり
米、野菜など地元のを盛った丼ぶり	特になし	ブドウをつかったフルーツパフェ
米、野菜など地元のを盛った丼ぶり	デザート系のもの	日本料理
みかん	牛乳を使ったお菓子とか	うなぎ
レーズン	スイーツ	農産物を使ったスパゲティ、ハンバーガー、子供と一緒に食べやすいランチバイキング
みかん	ねぎせんべい	お好み焼き
うなぎ、酒、にんにく、ニラ、山椒の実	白菜せんべい	味噌を使った食パン少し高いです。野菜があるのでドライにした味噌汁
よかたんソーダ	燻製のチーズ チーズまんじゅう	鍋物、パン
なんでもありますがバナナ	チーズ	アイスクリーム
いちご、ぶどう	チーズ	おにぎり
いちご	いちごたつぷり使った土産物	おにぎり
米、野菜など地元のを盛った丼ぶり	干物 保存食	ライスバーガー
米、野菜など地元のを盛った丼ぶり	日持ちのする箱入りのスイーツ	パン(調理)
野菜チップス	スモークチーズ	パン工房
ぶどう	果実を使った菓子	温野菜サラダ
せんべい	乳製品	バーニャガウダ
牛乳を使ったお菓子	チーズ	甘酒 発酵食品料理
赤ちゃんでも食べられるベビーフード		ラクレット料理
野菜 イチゴ		米粉を使った料理
猪肉		親子どんぶり、チーズフォンデュ
ジビエ料理		チーズフォンデュ
パン		太巻き
パン		米粉のパウンドケーキ
米パン		牧場パフェ
しいたけ、干しシイタケ、大分に負けないおいしいしいたけ		野菜たっぷりのお鍋

Q12	Q13	Q14
お米を使ったスイーツ		チーズケーキ 米を使ったお菓子
フルーツを使ったスイーツ使ったデザート		スイーツ色々
フルーツ		ねぎなべ
牛肉		ミルフィーユ鍋
ねぎ		チーズタッカルビ
白菜		パスタ 炊き込みご飯
チーズ		ネギを使った料理
ワイン		ネギを使った料理
ネギ専門料理屋さん		地元野菜の料理
ネギ専門料理屋さん		チーズ 牛乳
いちごたっぷりタルト		ブドウをつかったデザート お菓子
果物		地場産のものを使った料理
フルーツを使ったスイーツ		とうもろこし狩り その場食べ！！
チーズ		ネギ焼
地ビール		
お米のスイーツ		
乳製品		
チーズ とうもろこし		